



## Beleidsplan ZPV 2020-2023

### Geldigheid van dit beleidsplan

De Zonnestroom Producenten Vereniging is opgericht in 2003 en heeft sinds 2012 de ANBI status. Dit beleidsplan beschrijft de periode 2020-2023. Het is de intentie jaarlijks dit beleidsplan te actualiseren met een glijdende tijdsschaal. Uiterlijk in 2023 moet een nieuwe versie van dit beleidsplan gereed zijn.

### Visie en missie

Naarmate steeds meer gebouwen voorzien worden van voorzieningen voor de opwekking van duurzame energie, in de meeste gevallen met zonnepanelen, is het voor steeds meer mensen en organisaties van belang dat er een onafhankelijke organisatie is met diepgaande kennis, die de belangen van degenen die zelf energie opwekken achter de meter, kunnen behartigen. Dit omvat zowel de belangen ten opzichte van de overheid die met belasting maatregelen, subsidiebeleid en wetgeving op het gebied van energie het speelveld beïnvloedt, als de belangen ten opzichte van netbeheerders, energieleveranciers, installateurs, fabrikanten, andere dienstenleveranciers en omwonenden.

Zowel particuliere eigenaren van woningen met zonnepanelen als rechtspersonen met bedrijfspanden<sup>1</sup> of openbare gebouwen met zonnepanelen, hebben als opwekker van eigen energie gemeenschappelijke belangen en de Zonnestroom Producenten Vereniging wil DE organisatie zijn die voor die belangen opkomt. Een en ander is uitgewerkt in de Statuten. De doelgroep zal onder invloed van de energietransitie steeds verder groeien, waardoor het belang van een organisatie die deze groep kan vertegenwoordigen steeds groter wordt.

De missie van de Zonnestroom Producenten Vereniging is er naar te streven dat:

- Houders van decentrale duurzame energiesystemen achter de meter een faire vergoeding krijgen voor energie die ze niet zelf gebruiken.
- Houders van decentrale duurzame energiesystemen achter de meter kunnen vertrouwen op een stabiel economisch speelveld, waardoor investeringsbeslissingen met vertrouwen in de toekomst kunnen worden genomen.
- Houders van decentrale duurzame energiesystemen achter de meter kunnen vertrouwen op de kwaliteit van de technische componenten waaruit deze zijn opgebouwd, in het bijzonder op de deugdelijkheid en veiligheid van deze systemen tijdens gebruik.
- Houders van decentrale duurzame energiesystemen achter de meter kunnen vertrouwen op de vakbekwaamheid en integriteit van installateurs van deze systemen.
- Houders van decentrale duurzame energiesystemen achter de meter elkaar kunnen ondersteunen met kennis over de (optimale) werking van deze systemen.
- Houders van decentrale duurzame energiesystemen achter de meter hun privacy kunnen beschermen tegen de belangen van derden, in het bijzonder van

---

<sup>1</sup> ]Bijvoorbeeld: apothekers, bakkers, garages, kappers, kroegen, notarissen, scholen, voetbalkantines, enz.



## Beleidsplan ZPV 2020-2023

- netbeheerders, energieleveranciers en cybercriminelen.
- Houders van decentrale duurzame energiesystemen het recht hebben hun zelf opgewekte energie in te zetten voor het opladen van elektrische voertuigen, zonder fiscale interventie, ongeacht waar hun voertuigen met het net worden verbonden.
  - Houders van decentrale duurzame energiesystemen in vrijheid kunnen beslissen over de in- en verkoop van duurzame energie aan derden.
  - Houders van zonnepanelen achter de meter duidelijkheid over hun recht op zonneshijn mogen verwachten en dat derden geen onbeperkt recht hebben om schaduw te werpen over hun zonnepanelen.
  - Houders van windturbines achter de meter duidelijkheid over hun recht op wind mogen verwachten en dat derden geen onbeperkt recht hebben om luwte voor hun turbines te creëren.
  - Houders van andere duurzame energie opwekking achter de meter duidelijkheid hebben over hun recht op gelijke kansen om op hun manier duurzame energie op te wekken.
  - Houders van decentrale duurzame energiesystemen onbelemmerd gebruik kunnen maken van een net infrastructuur die de effectiviteit van hun bijdrage aan een duurzame samenleving ondersteunt.
  - Houders van decentrale duurzame energiesystemen kunnen gebruik maken van een diensten infrastructuur die gedurende de gehele levenscyclus van hun systemen diensten aanbiedt, onder meer om de nadelige milieueffecten van hun systemen te minimaliseren.

### Ambities

Omdat de macht van het getal in een organisatie die een belang vertegenwoordigt in hoge mate bepalend is voor de mate waarin die organisatie zijn missie kan vervullen, willen we in de eerstkomende jaren vooral inzetten op groei van ons ledental. Daarom willen wij in de eerstkomende jaren ons ledental laten groeien van ongeveer 1 000 naar ongeveer 25 000. Een dergelijke groei stelt ons in staat een verenigingsbureau op te richten, dat de vereniging in staat stelt een aantal ondersteunende taken te professionaliseren.

Indien dat mogelijk is willen wij daarbij gebruik blijven maken van de diensten van de coöperatie "Energie Samen", waarvan de Zonnestroom Producenten Vereniging lid is. Om de verschillende beleidsaspecten goed te vertegenwoordigen streeft de Vereniging naar een versterking van het bestuur met portefeuille houders die zich richten op respectievelijk het vergroten van de bekendheid van de ZPV als belangenorganisatie en op het vergroten van de invloed in de samenleving op het realiseren van zijn missie.

Op langere termijn willen wij verder groeien tot een ledental dat de meerderheid van de doelgroep vertegenwoordigt en aldus erkenning verdient als DE belangenbehartiger van iedereen in Nederland die behalve gebruiker van energie ook zelf wil bijdragen aan de opwekking van duurzame energie. In samenhang met de ontwikkeling van de Europese



## Beleidsplan ZPV 2020-2023

Unie stelt de ZPV zich nadrukkelijk open voor federatieve samenwerking met andere gelijkgezinde organisaties in andere EU-landen, in het bijzonder met zusterorganisaties in buurlanden en organisaties in overzeese gebiedsdelen.

De ZPV wil zich ook ontwikkelen tot HET onafhankelijke expertisecentrum voor decentrale duurzame energieopwekking voor andere consumenten- en publieke organisaties, in het bijzonder voor organisaties die consumenten belangen in het algemeen behartigen, van organisaties die zich richten op het publiceren van misstanden op het gebied van decentrale duurzame energieopwekking, van organisaties die de belangen van eigenaren van gebouwen, waarop zonnepanelen geïnstalleerd kunnen worden, behartigen, van publieke organisaties die taken hebben bij de uitvoering van overheidsbeleid ter zake van decentrale duurzame energieopwekking, en van organisaties die actief zijn om de inzet van decentraal opgewekte duurzame energie in transport en logistiek of privé vervoer te bevorderen. De ZPV wil ook samenwerken met andere consumenten verenigingen die verwante belangen behartigen, zoals de belangen van eigenaren van elektrische voertuigen of de belangen van woningeigenaren die het dak van hun woning voor zonnestroom willen gebruiken.

### Sterkte en Zwakte van de ZPV

Als sterke punten van de ZPV zijn de volgende onderkend:

- Een gezonde financiële basis.
- Een goed gelezen verenigingsmagazine Power to the People dat 4 maal per jaar digitaal verschijnt.
- Onafhankelijk van commerciële en politieke belangen
- Toegang tot het netwerk van Energie Samen
- Gemotiveerde bestuurders en vrijwilligers
- Een omvormer reparatie circuit met gunstige prijzen
- Een landelijke dekking: 100% van de 2-cijferige postcode gebieden.
- Een lage financiële drempel om lid te worden (vanaf € 10 per jaar)

Als zwakte punten van de ZPV zijn de volgende onderkend:

- Een verouderde website, waarvan het onderhoud beperkt is en die geen interactiviteit ondersteunt.
- Een (te) kleine groep vrijwilligers met een (te) groot persoonlijk afbreuk risico.
- Een kerngroep van vrijwilligers wier collectieve bekwaamheden niet alle relevante beleidsterreinen afdekken.
- Een leeftijdsopbouw van de ledenpopulatie die aanmerkelijk hoger is dan de totale doelgroep.
- Te weinig leden om nu al taken te kunnen professionaliseren, zodat bestuurders zich te veel met operationele activiteiten moeten bezighouden.
- Parttime bestuurders die vanwege hun andere verantwoordelijkheden taken soms



## Beleidsplan ZPV 2020-2023

langer laten liggen dan voor de ZPV wenselijk is.

- Geen huishoudelijk reglement, waardoor de leden slechts in beperkte kunnen rekenen op het goed functioneren van de ZPV

### Strategie

Als eerste moet de ZPV werken aan het verkleinen van de zwakke punten. Concreet houdt dit in:

1. Het ontwikkelen van een nieuwe website. Op korte termijn hopen voor we deze reeds ingezette ontwikkeling een eerste zichtbare stap te zetten. De nieuwe website zal gemakkelijker gevonden worden door onze doelgroep, zal sterker inzetten op het werven van nieuwe leden, en zal dynamischer en actueler zijn en online inschrijving als lid mogelijk maken.
2. Het landelijk verspreiden van een strooifolder om op allerlei plaatsen meer aandacht te vragen voor de Vereniging en zijn doelstellingen. Daarbij willen wij ook jongere leden van onze doelgroep beter bereiken. Er is een strooifolder, maar slechts een klein gedeelte van de doelgroep is hieraan al blootgesteld.
3. Het werven van bestuursleden die zich specifiek gaan richten op het vergroten van de bekendheid, resp. invloed van de ZPV in de Energiewereld. Deze bestuursleden dienen zoveel mogelijk bekwaamheden te bezitten die complementair zijn aan de bekwaamheden van de zittende bestuursleden (voorzitter, secretaris en penningmeester)
4. Het bieden van online ledenservices die het lidmaatschap voor de leden waardevoller maken. De aanstaande nieuwe website kan als platform dienen voor dergelijke nieuwe diensten.
5. Het aantrekken van jongere leden, zodat de leeftijdsopbouw van de ZPV meer een afspiegeling wordt van de leeftijdsopbouw van de doelgroep. Het verjongen van de uitstraling van de vereniging kan hiervan een onderdeel zijn.
6. Het meer betrekken van leden bij de vereniging zodat waarde gecreëerd kan worden voor de leden door netwerkeffecten. Deze netwerk effecten hebben een waarde die groeit met het kwadraat van het aantal leden.
7. Het creëren van een Huishoudelijk Reglement en mogelijkerwijs het actualiseren van de statuten, zodat een aantal onduidelijkheden voor de leden worden weggenomen.

Als tweede het handhaven en beschermen van de sterke punten:

1. Een begroting die gericht is op het niet verhogen van de contributie
2. Actief gebruik maken van de voordelen van het lidmaatschap van Energie Samen en andere netwerken in de Energie wereld, zoals deelname aan landelijke evenementen op het gebied van duurzame energie, het deelnemen aan RESsen op regionaal/gemeentelijk niveau en samenwerking met lokale Energie Coöperaties in de context van Energie Samen



## Beleidsplan ZPV 2020-2023

3. Actief steunen van de redactie van PttP en van de nieuwe website. Daarbij moet de doelstelling van de ZPV bewaakt worden.
4. Zorgvuldig beheer van onze financiële middelen en voorkomen dat onnodig kosten gemaakt worden voor uitgaven die niet bijdragen aan de missie van de ZPV.
5. Onafhankelijke bestuurders die geen financieel belang hebben bij de ZPV. Alle bestuursleden zijn onbezoldigd en kunnen alleen noodzakelijk gemaakte onkosten declareren en vergoed krijgen.